

GYMKHANA

- 6 responsables (cada uno en un puesto)
- 8 familias (2 en respeto y 2 en amor al principio, del resto una a cada fruto)

La idea es hacer una gymkhana en la que cada prueba sea uno de los frutos de la familia. Cada fruto será un cristal de un color, de forma que al final puedan tener todos los frutos en un pequeño saquito y se lo puedan llevar a casa como recordatorio de que es un tesoro que tienen que cuidar cada día.

La primera prueba que vamos a hacer todos juntos es la de la COMUNICACIÓN con el teléfono escacharrado. Hacemos dos grupos y vemos qué ocurre pasando el mismo mensaje. Después se les puede preguntar qué es importante para que haya una buena comunicación, que cada familia diga una cosa. Luego ya se separan por familias, o cada dos familias.

AMOR: Con cada letra del amor buscar una palabra que exprese algo que tenga que ver con el amor. Luego que todos juntos hagan un dibujo que represente el amor que hay en su familia. (material: tantas cartulinas como familias y pinturas)

ALEGRÍA: Utilizamos música y bailando tienen que explotar con el culo el globo que los otros tienen enganchado al pie. Luego preguntarles qué cosas les hacen estar alegres cómo familia. (material: globos y cuerda)

RESPECTO: Se va a realizar una campaña publicitaria para fomentar el respeto en la familia. Tienen que hacer el anuncio que les gustaría ver en la televisión.

UNIDAD: Construir entre todos un puzzle que contenga una imagen que sea símbolo de unidad. (material: el puzzle)

OBEDIENCIA: Escenificar dos situaciones, una en la que los hijos sean obedientes y otra en la que no. Reflexionar: ¿Qué consecuencias tiene cada una? ¿Cómo pueden los padres ayudar a que los hijos sean más obedientes? ¿Qué pueden hacer a su vez los hijos para ser más obedientes?

EJEMPLO FRENTE A OTROS: Recordar momentos concretos en los que hayan sido ejemplo como familia.

ORACIÓN: Terminamos la gymkhana con una oración de la familia y una canción o un rato de alabanza. Oportunidad de dar gracias por lo que el Señor les haya dado en el fin de semana.